

VAN DER VEEN - EVENT ENGINEERING BREIDT ACTIVITEITEN UIT

OOK ALLES IN HUIS VOOR CORPORATE EVENTS

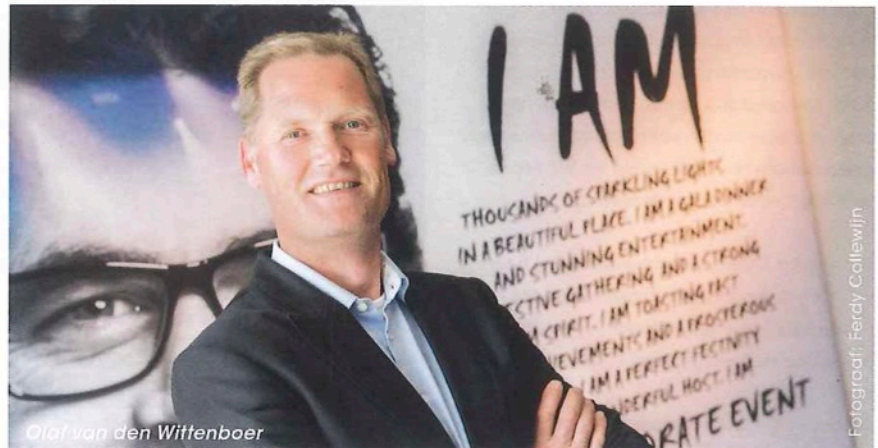
Organisatoren vertrouwen op Van der Veen

Het tweede deel uit de naam van Van der Veen - event engineering zegt weliswaar wat het bedrijf doet, toch beseft niet iedereen meteen hoe veelomvattend dat is. De Rijswijkse specialist in evenemententechniek verzorgt voor corporate events, beurzen, congressen en andere evenementen onder meer licht, beeld, geluid, stroomvoorzieningen, ICT-netwerken, staging & rigging.

Van der Veen is - al jaren - leverancier van Rotterdam Topsport. Een logische verbintenis, aangezien het bedrijf het hele jaar door actief is voor Rotterdamse sportevenementen. Zoals voor het ABN AMRO World Tennis Tournament, het CHIO en de Bep van Klaveren Memorial. Daarnaast realiseert Van der Veen de evenemententechniek voor een grote diversiteit aan evenementen. Als huisleverancier van Ahoy voor bijvoorbeeld North Sea Jazz Festival en Europort. Maar Van der Veen opereert vooral ook veel internationaal, waar het met zijn klanten meereist over de grenzen.

Corporate events

Van der Veen is een fullservice technisch dienstverlener die alles in huis heeft. Naast de huidige werkzaamheden in het beurzen-, congressen- en evenementensegment, breidt het bedrijf zich uit richting corporate events. Daar ziet algemeen directeur Olaf van den Wittenboer voor de komende jaren volop kansen. "De kennis en de apparatuur die we bezitten, zijn ook waardevol voor corporate events zoals productpresentaties, lanceringen, vergaderingen, congressen en bedrijfsfeesten. Die kruisbestuiving biedt tal van voordelen. Om de wensen in te vullen, of liever nog: te overtreffen, moet je op de eerste plaats de technische kennis hebben. Daarnaast is creativiteit nodig om de boodschap van de opdrachtgever goed over te brengen. De manier van presenteren, de branding en story telling. Vorig jaar is er een team van specialisten aangetrokken met kennis en ervaring op dit



Olaf van den Wittenboer

Fotograaf: Ferdy Collewijn

gebied. Naast dat we bestaande klanten nu ook kunnen voorzien van bijvoorbeeld hightech audiovisuele installaties, kunnen we door deze uitbreiding ook de gehele technische invulling van een corporate event realiseren."

Dat gaat verder dan een bekende presentator of zanger op het podium. "Als je een merk wilt laden, moeten de gasten later op de eerste plaats over dat merk of het bedrijf praten als ze aan het evenement terugdenken - niet over het optreden van die bekende artiest."

Groei

Van der Veen - event engineering maakt deel uit van Boemer Rental Services Group, facilitair partner voor standbouwers, organisatoren, congres- en beurslocaties. Een kapitaalkrachtige organisatie die ruimte biedt voor investeringen en verdere groei. Het doel van de toetreding was voor Van der Veen het bedrijf versterken, uitbreiden en internationaal ontwikkelen. In het laatste geval is de Boemer-organisatie een welkome steun in de rug. Van den Wittenboer: "We kunnen profiteren van het netwerk. Als een multinational een Europese roadshow voor een productlancering doet, hebben we overal steunpunten of zusterbedrijven die we kunnen inschakelen. Zo kunnen wij gemakkelijk met de klant meereizen." Ook zijn er interne veranderingen geweest. In 2012 is het directieteam verrijkt, met oog op de groeiende organisatie. "Sindsdien is er veel veranderd", vertelt Van den Wittenboer. "We zijn flink gegroeid en ons team is uitgebreid. We hebben gewerkt aan de interne organisatie: verbeterprocessen om effectiever te werken en ondertussen de kwaliteit naar een nóg hoger peil te brengen. Daarnaast

is er stevig geïnvesteerd in middelen. Alles om de klant nog beter te bedienen."

Technische kennis en creativiteit

"Wij combineren technische kennis met creativiteit en professionaliteit. Daar profiteren we zelf van, maar vooral onze klanten. Het stelt ons in staat om prijs en kwaliteit in balans te houden. Met het uiteindelijke doel, de klant zo goed mogelijk in z'n wensen te voorzien." Commercieel directeur Arie Boon vult aan: "Het mooie is dat we ondanks de uitbreidingen de cultuur en het gevoel van het familiebedrijf hebben behouden. Inclusief de flexibiliteit en drive om tot het uiterste te gaan voor een klant. Niet voor niets werken we voor de meeste klanten al vele jaren."

Boon: "We zijn al heel tevreden met de progressie die we hebben gemaakt en de nieuwe samenwerkingen die afgelopen tijd tot stand zijn gekomen. Zo zijn we preferred supplier van Toshiba voor alle beursdeelnames, congressen en bedrijfsfeesten. En als beloning van onze inspanningen afgelopen tijd, zijn wij als branchewinnaar benoemd in de Nationale Business Succes Award 2015. Op basis van een onafhankelijke selectieprocedure is Van der Veen door de nominatiecommissie voorgedragen als beste en meest toonaangevende bedrijf in de evenementenbranche. Hier zijn wij natuurlijk ontzettend trots op." "We zijn zeker nog niet klaar," zegt Olaf van den Wittenboer. "Een goede start is gemaakt, maar de investeringen gaan door. Zowel in onze mensen als in onze apparatuur, om onze klanten optimaal te kunnen bedienen. Ik zie nog zo veel meer mogelijkheden." (Martin Dekker)