



Tekst: Philip Overkleef | Beeld: Louise Boon (Van der Veen – event engineering) en Norman Ames (Gielissen)

Teamwork van hoog niveau

Van der Veen - event engineering is gespecialiseerd in het verzorgen van de technische invulling van beurzen en evenementen: licht, beeld, geluid, stroomvoorziening, ICT, en staging, trussing en rigging. Het bedrijf installeert niet alleen, maar levert ook technisch advies en ontwikkelt live communicatie concepten op maat.

Sinds jaren werkt Van der Veen samen met Gielissen Interiors & Exhibitions, ontwikkelaar en uitvoerder van onder andere beursconcepten, interieurs en beursstands. Van der Veen is de partner van Gielissen als het gaat om licht- en audiovisuele techniek.

Gielissen verzorgt in binnen- en buitenland de beursstands van AGCO, een vooraanstaand landbouwmachine-concern. Gielissen ontwierp en bouwde de stand van AGCO voor Agritechnica, 's werelds grootste landbouwbeurs, die om de twee jaar wordt gehouden in Hannover. Van der Veen verzorgde de verlichting, trussen en audiovisuele installaties.

Beleving

Gielissen ontwierp en realiseerde voor AGCO een stand van ruim 7.000 m². De stand bood ruimte aan zes merken van AGCO: Fendt, Challenger, Massey-Ferguson, Valtra, GSI en Fella. Aan Van der Veen om voor elk merk een op maat gemaakt lichtontwerp te creëren, die de

uitstraling van het merk ondersteunt. Arie Boon, Commercieel Directeur van Van der Veen – event engineering legt uit: “Elk merk heeft een eigen huisstijl en uitstraling en wil op de stand een bepaalde boodschap overbrengen. Het was aan ons om voor elk merk een lichtontwerp te creëren die bij die beleving past. In het ene geval betekende dat een ‘enorme bak witte verlichting’; voor een moderne en frisse uitstraling. Een ander merk wilde juist alleen maar accenten op de machines in een verder rustige omgeving, met als doel meer aandacht voor het product. Hiervoor werd een speciaal lichtontwerp ontwikkeld. Voor een klant waar behoefte was aan een meer intieme setting, plaatsten wij verlichting met een warmwitte lichtkleur.”

In totaal werden voor AGCO duizend spots toegepast in verschillende varianten om alle machines uit te lichten. En nog wat meer cijfers: boven de stand hing 1700 meter truss, opgehangen aan 300 motortakels, om de verlichting aan op te hangen. Geen alledaags standje, kortom.

Tree of Life

Het concept van Gielissen was ontworpen rondom een spectaculaire ‘tree of life’. De takken van die boom liepen als tentakels door de hele stand heen en werden door Van der Veen apart uitgelicht. Tevens verzorgden zij een gedeelte van de audiovisuele installaties. En uiteraard werd ook voor dit gedeelte flink uitpakket. Naast vele individuele schermen, waren er maar liefst vijf grote videowalls aanwezig. Bezoekers die meer wilden weten konden aan de slag met iPads, die overal op de stand waren te vinden. “Live communicatie op de stand draait om interactie, waar audiovisuele middelen elke keer weer een centrale rol in spelen,” aldus Boon.

De stand omvatte ook een gedeelte waar vertegenwoordigers van AGCO in alle rust het gesprek aan konden gaan met potentiële klanten. Gielissen bouwde er een speciale ‘kantoortoren’ van twee verdiepingen voor, die ook weer door Van der Veen van de nodige verlichting en audiovisuele hulpmiddelen werden voorzien.



Verlengstuk

Volgens Arie Boon gaan bedrijven steeds selectiever naar beurzen. Als ze gaan, dan willen ze goed uitpakken. En ze maken duidelijke keuzes: “Internationale, grote bedrijven kiezen voor veelomvattende, internationale beurzen met alle toeters en bellen. De meer lokale beurzen worden vaker vermeden.”

Het verandert het werk van Van der Veen – event engineering. De werkzaamheden verschuiven steeds meer naar het buitenland en een stand wordt steeds meer een middel om te communiceren met de klant op een bijzondere manier. “Het is geen bouwwerk meer waar producten liggen uitgesteld, het is een verlengstuk van de beleving die de standhouder wil overbrengen.”

De rol van audiovisuele middelen wordt daardoor steeds belangrijker. Van der Veen speelt daar op in: “Ons wordt niet alleen gevraagd om te bouwen, maar ook om te ontwerpen, om mee te denken. Wat is de boodschap die de klant wil overdragen? Op welke wijze wordt de content optimaal



gepresenteerd? Dynamisch licht, geluid, projecties, schermen, LED-walls en de invulling van de bijbehorende content... ons aandeel wordt steeds belangrijker. En ons werk steeds leuker.”

Trouwe partner

Voor Gielissen is Van der Veen al jarenlang een trouwe partner. Norman Ames, Account Director: “Voor ons is de prijs-/kwaliteitsverhouding die onze partners kunnen leveren heel belangrijk. En met een monster van een stand als deze is ervaring in event engineering cruciaal. Van der Veen is niet zomaar een leverancier;

ze maken echt deel uit van ons team. Wij werken al twee jaar lang samen op dit account. Dat is niet voor niks.” De stand is een jaar in voorbereiding geweest en de opbouw duurde twee weken. Een enorme klus dus. Gelukkig waren de reacties overweldigend. Gielissen kijkt alweer vooruit naar de volgende Agritechnica, in 2017. Als het aan Ames ligt wordt die stand nog mooier. “We willen dit niveau niet alleen vasthouden, we willen nog beter worden. Dat verwachten we ook van onze partners. Ik heb er alle vertrouwen in dat Van der Veen die uitdaging aan zal gaan.” ■